

2/2015

ŠTATÚT Folklórneho festivalu Východná

I. Úvodné ustanovenia

1/ Folklórny festival Východná (ďalej len „FFV“) je vrcholným celoštátnym festivalom s medzinárodnou účasťou.

2/ FFV sa uskutočňuje každoročne, spravidla v prvý júlový víkend.

3/ Hlavným organizátorom FFV je Národné osvetové centrum (ďalej len „NOC“).

II. Poslanie FFV

1/ Poslaním FFV je prezentovať výsledky rozvoja tradičného ľudového umenia, najmä jeho hudobných a tanečných prejavov, zvykov, hier, slovesného folklóru, ako aj ľudových remesiel so zameraním na ich uchovávanie, rozvíjanie a umelecké využitie. Zároveň prispievať k napĺňaniu Dohovoru o ochrane svetového kultúrneho a prírodného dedičstva UNESCO (Paríž 1972), Odporúčania o ochrane a šírení tradičnej a ľudovej kultúry UNESCO (Paríž 1989), Dohovoru o ochrane nehmotného kultúrneho dedičstva UNESCO (Paríž 2003) a Dohovoru o ochrane a podpore rozmanitosti kultúrnych prejavov UNESCO (Paríž 2005).

III. Účinkujúci

1/ FFV je vrcholnou celoštátnou prehliadkou tradičnej kultúry v jej rôznych podobách. V jednotlivých programových blokoch sa prezentujú vybrané kolektívy a jednotlivci interpretujúci tradičnú ľudovú kultúru v rôznych formách spracovania podľa výberu PR FFV.

2/ V programoch festivalu sa prezentujú aj laureáti a najvyššie ocenení jednotlivci a kolektívy z celoštátnych kôl postupových súťaží v oblasti folklóru. (napr. z celoštátnej súťaží detských folklórnych súborov, folklórnych súborov, folklórnych skupín, sólistov tanečníkov, detských i dospelých ľudových hudieb, speváckych skupín, sólistov spevákov a inštrumentalistov)

3/ V súlade s dramaturgickou koncepciou festivalu môže PR rozhodnúť i o účasti profesionálnych a poloprofesionálnych telies.

4/ Neoddeliteľnou súčasťou programovej štruktúry sú popri scénických programoch i mimoscénické a interaktívne programy s cieľom prezentácie, propagácie, šírenia tradičnej ľudovej kultúry a vzdelávania laickej i odbornej verejnosti na tomto poli spôsobom nielen pasívneho pozorovania, ale i aktívneho zapájania sa do interaktívnych programov.

IV.

Riadenie a organizácia FFV

1/ Z poverenia Ministerstva kultúry SR (ďalej len „MK SR“) je FFV pripravovaný a realizovaný Národným osvetovým centrom (ďalej len „NOC“) v Bratislave z rozpočtu NOC a ďalších finančných prostriedkov. NOC ako garant festivalu zodpovedá za jeho odbornú – metodickú, programovú stránku a za komplexné organizačné zabezpečenie.

2/ Spoluorganizátormi festivalu sú obec Východná, Žilinský samosprávny kraj (ďalej len „ŽSK“), ktorého plne zastupuje Liptovské kultúrne stredisko (ďalej len „LKS“) v Liptovskom Mikuláši, prípadne ďalšie organizácie a inštitúcie, ktoré svojou činnosťou a kooperáciou môžu prispieť k príprave a realizácii FFV. NOC so spoluorganizátormi uzatvára zmluvy o spolupráci, prípadne je spolupráca deklarovaná inou formou.

3/ FFV môže spolupracovať s domácimi a zahraničnými organizáciami zaoberajúcimi sa folklórom v rôznych jeho podobách.

4/ FFV je realizovaný širším okruhom spolupracovníkov z radov pracovníkov NOC, obce Východná, LKS, ďalších spoluorganizátorov, externých zamestnancov a dobrovoľníkov.

5/ Organizačnú štruktúru FFV tvorí riaditeľ festivalu a výbor festivalu.

Riaditeľ festivalu riadi prípravu a realizáciu FFV, je zodpovedný za zabezpečenie celého festivalu po programovej, organizačnej stránke, finančnej ako aj po reklamnej stránke.

Sekretariát festivalu zabezpečuje komplexne písomnú agendu festivalu a evidenciu.

Výbor festivalu (ďalej len „VF“) pozostáva z čestného prezidenta festivalu (prípadne čestného predsedníctva a dramaturgickej rady), riaditeľa, riaditeľa programovej rady, tajomníka festivalu, produkčného manažéra, ekonóma festivalu, riaditeľa odboru ZUČ NOC, starostu obce Východná, zástupcu ŽSK, fundraisera, public relation manažéra a reklamnej agentúry.

VF pripravuje a realizuje FFV v súčinnosti s ostatnými zložkami.

Programová rada (ďalej len „PR“) sa skladá z riaditeľa PR, odborníkov v oblasti tradičnej ľudovej kultúry, autorov programov a inšpicentov (ktorých môžu tvoriť aj študenti odborných škôl či taneční pedagógovia a pod.). PR zodpovedá za dramaturgiu FFV. PR pri svojej činnosti vychádza z Konceptie FFV. Autori programov riadia inšpicentov, moderátorov a vedúcich folklórnych kolektívov. Tým podliehajú konkrétni účinkujúci (jednotlivci a členovia folklórnych kolektívov). Riaditeľ PR písomne menuje spravidla na obdobie troch rokov generálny riaditeľ NOC. Členovia PR sú menovaní generálnym riaditeľom NOC na návrh riaditeľa PR. Programový riaditeľ zodpovedá za odbornú a umeleckú prípravu a realizáciu programov FFV.

Produkčný manažér riadi oblasť produkcie festivalu a riadi všetky zložky zabezpečujúce FFV. Oblasť produkcie je zložená zo zástupcu obce, vedúcich jednotlivých úsekov (požiarného, zdravotného, komunálneho – čistenie areálu, informačného, pokladničného, ubytovacieho, dopravného, hygienického, úseku bezpečnosti a ochrany objektu, organizačno-usporiadateľského, úsek stravovania a ubytovania účinkujúcich a autorov, úsek starostlivosti o súbory, informačný úsek) Vedúci jednotlivých úsekov riadia pracovníkov daných úsekov.

Produkčný manažér zodpovedá za organizačný harmonogram festivalu a produkciu ako takú.

Zástupca obce Východná (ďalej len „ZO“), ktorým je starosta obce Východná koordinuje úlohy obce ako spoluorganizátora podujatia a riadi vedúcich úsekov starostlivosti o prípravu a údržbu areálu amfiteátra a výzdoby obce. Pri príprave a realizácii spolupracujú s riaditeľom festivalu a produkčným manažérom FFV.

Zástupca ŽSK (riaditeľ LKS) sa podieľa na príprave a realizácii FFV na základe dohody o spolupráci na konkrétny ročník FFV.

Tajomník festivalu je priamo podriadený riaditeľovi a zodpovedá za vedenie a evidenciu písomností, zasielanie pozvánok na rokovanie VF, PR, písanie a zasielanie potrebných listov, komunikáciu s účinkujúcimi, ktorí boli vybraní PR, zodpovedá za včasné odosielanie a prípravu podkladov pre zmluvy v spolupráci s jednotlivými riaditeľmi. Úzko spolupracuje a rieši potrebné požiadavky všetkých členov VF.

Ekonom festivalu je priamo podriadený riaditeľovi a zodpovedá za sledovanie rozpočtu a správne riešenie všetkých finančných transakcií počas prípravy, realizácie a pri vyúčtovaní festivalu.

Riaditeľ odboru ZUČ NOC je členom VF a je prizývaný na zasadnutia PR. Poveruje odborných pracovníkov z referátu scénického folklorizmu a tradičnej ľudovej kultúry prípravou a realizáciou FFV.

Fundraiser je zodpovedný za zabezpečenie a realizáciu sponzorských prostriedkov na realizáciu FFV a je plne podriadený riaditeľovi.

Public relation manažér je zodpovedný za komplexnú medializáciu a propagáciu FFV navonok.

Reklamná agentúra zabezpečuje vizualizáciu festivalu a celkovú propagáciu v úzkej komunikácii s PR a úzko spolupracuje aj s ostatnými členmi VF.

6./ Záštitu nad festivalom na žiadosť generálnej riaditeľky NOC môže prevziať významný predstaviteľ kultúry, vedeckého, politického a spoločenského života SR.

7./ Podľa potreby konkrétneho ročníka majú riaditelia jednotlivých štábov možnosť rozšíriť svoje štáby o ďalších členov.

8./ Po skončení festivalu sa do konca príslušného roka uskutoční programové, organizačné i finančné vyhodnotenie za prítomnosti zástupcov MK SR, generálneho riaditeľa a vedenia NOC, Obce Východná, LKS, ŽSK a ďalších spoluorganizátorov, členov VF, PR, OŠ a ZO.

9./ Písomne menovaní pracovníci zodpovedajú za plnenie úloh v rozsahu delegovaných právomocí.

10./ VF a PR sa pravidelne stretávajú spravidla raz v mesiaci na spoločnom zasadnutí. Na toto zasadnutie môžu byť prizvaní i členovia vedenia NOC, zástupcovia spoluorganizátorov, sponzorov a MK SR. Zasadnutia sa schádzajú v súlade so svojimi rokovacími harmonogramami a o svojich zasadaniach zhotovujú písomné zápisy.

11./ Propagáciu festivalu zabezpečuje grafik alebo reklamná agentúra a public relation manažér, ktorý môže byť i externým spolupracovníkom.

12./ Občerstvovacie centrum a predajné stánky ľudovomeleckých výrobcov riadi a zabezpečuje Obec Východná ak nie je v zmluvne dojednané inak, s výnimkou programovej časti Jarmoku remesiel. Rozmiestnenie stánkov a celkové členenie areálu zástupcovia obce riešia a konzultujú s VF a pracovníkom zodpovedným za Jarmok remesiel.

13./ Obec Východná zabezpečuje v zmysle zmluvy o spoluorganizovaní FFV úpravu a vybavenosť areálu amfiteátra, funkčnosť a pripojenie všetkých inžinierskych sietí v areáli amfiteátri. Zabezpečuje tiež údržbu a opravy amfiteátra, budov, prístupových ciest, parkovísk, osvetlenia, sociálnych, hygienických a sanitárnych zariadení pre účinkujúcich, štáb i návštevníkov festivalu.

IV.

Finančné zabezpečenie FFV

1/. FFV je realizovaný z finančných prostriedkov NOC, ktoré prideluje MK SR. Súčasťou rozpočtu je i finančná podpora zo strany sponzorov a výnos zo vstupného.

2./ Obec Východná ako spoluorganizátor vytvára podmienky k príprave a realizácii FFV v zmysle koncepcie festivalu, a spolusporiadateľ sa na financovaní FFV bezplatnou úpravou a bezplatným prenájom priestorov na jednotlivé programové, stravovacie, parkovacie, hygienické, protipožiarne, dekoračné a organizačné aktivity festivalu.

3/. FFV účinkujúcim a členom VF poskytuje bezplatne ubytovanie a stravovanie počas stanovených dní, a prepláca náklady na pohonné hmoty v priemernej súdobej sume podľa platných právnych predpisov. Zahraničným kolektívom organizátori hradia dopravu na území SR. Vo výnimočných prípadoch je možné poskytnúť honorár ľudovým hudbám a koncertným kapelám.

Čl. V.

Udeľovanie Ceny FFV a Ceny Jozefa Majerčika

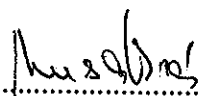
Ceny môže udeľovať na návrh PR a VF generálny riaditeľ NOC a odovzdáva ju spolu so starostom obce Východná. Kritériom udelenia Ceny FFV je dlhoročná významná práca na poli folklórneho hnutia na Slovensku, Ceny Jozefa Majerčika výnimočný tvorivý počín na poli folklórneho hnutia v ostatnom období. Charakteristiku Cien vymedzuje samostatný štatút. O udelení Cien rozhoduje samostatná komisia, zložená z členov VF a PR FFV.

Čl. VI.

Záverečné ustanovenie

1. Štatút FFV nadobúda platnosť dňom podpísania generálnym riaditeľom.

V Bratislave:

.....


Národné osvetové centrum
generálna riaditeľka